

# SOCIAL HUB

FUNDAÇÃO EDP

Manual de suporte à implementação da metodologia



# SOCIAL HUB

FUNDAÇÃO EDP

Manual de suporte à implementação da metodologia



# FICHA TÉCNICA

**Identificação do Projeto:** Social Hub Fundação EDP

**Entidade Promotora:** Fundação EDP

**Designação do Produto:** Social Hub Fundação EDP – Manual de Suporte à Implementação da Metodologia

**Data:** Novembro 2014

**Autoria:** Fundação EDP - Inovação Social e IES-Social Business School



# O SOCIAL HUB FUNDAÇÃO EDP EM *FLASH*



## O QUE É?

O Social Hub Fundação EDP é uma metodologia de trabalho em rede promovida pela Fundação EDP, que capacita e envolve um conjunto de parceiros para a intervenção comunitária, numa dinâmica colaborativa de promoção da inclusão social.

## PORQUÊ A NECESSIDADE DE UM SOCIAL HUB FUNDAÇÃO EDP?

Verificou-se que muitos dos projetos, organizações sociais, entidades públicas que trabalham num mesmo território ou na mesma área de intervenção - frequentemente com objetivos comuns e interligados - tendem a atuar isoladamente e a encarar-se mais numa perspetiva concorrencial do que colaborativa, o que fomenta a duplicação de esforços e desperdício de recursos.

Face a estes desafios, o Social Hub Fundação EDP pretende ser um **eixo agregador que promove o alinhamento, a colaboração e partilha entre os vários parceiros num determinado território desfavorecido, com a finalidade de melhorar a qualidade de vida desta população e capacitar um conjunto de organizações e projetos locais** para uma abordagem mais eficaz de trabalho territorial.

## COMO FUNCIONA O SOCIAL HUB FUNDAÇÃO EDP?

**Tendo como pano de fundo os principais problemas diagnosticados que afetam uma dada comunidade**, o Social Hub Fundação EDP toma a forma de uma metodologia que **reúne um conjunto de parceiros operacionais** (projetos e organizações que atuam no território) **e institucionais** (por exemplo, Câmaras Municipais, Juntas de Freguesia, Agrupamentos Escolares, PSP, entre outros) que se comprometem a reunir regularmente e a trabalhar em conjunto em prol de uma **intervenção mais colaborativa e eficaz com vista à resolução dos problemas diagnosticados. O Social Hub Fundação EDP é coordenado por um Gestor local que é responsável por ativar e capacitar a rede** e permite que os parceiros tenham acesso a um conjunto de recursos e serviços que têm o potencial de aumentar o seu impacto no território e além deste.

As principais atividades no âmbito do Social Hub Fundação EDP são as **reuniões mensais de parceiros, o acompanhamento individual a parceiros operacionais e institucionais, a formação**, centrada na partilha de metodologias e ferramentas. Todas as atividades realizam-se com o objetivo de capacitar os parceiros e **promover uma comunicação contínua** entre todas as partes envolvidas.

## QUAIS OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO SOCIAL HUB FUNDAÇÃO EDP?

Como principais resultados da experiência piloto em S. Brás, na Amadora, e Paranhos, no Porto, destacam-se:



**Afirmação enquanto metodologia de colaboração**



**Cocriação de projetos como, por exemplo, o Semear-te, o Relações de Poder e o Rebook**



**Desenvolvimento de desafios colaborativos como, por exemplo, o Comer Junto**



**Parceiros formados e capacitados com metodologias inovadoras de intervenção na comunidade, como o Jogo Oásis e Plano B**



**Escala e réplica de projetos cocriados e desenvolvidos no âmbito do Social Hub Fundação EDP**

## A QUEM SE DESTINA?

Poderão ser embaixadores do Social Hub Fundação EDP todas as entidades ou *stakeholders* que visem o desenvolvimento social através da dinamização de redes de colaboração locais, nomeadamente:

- Entidades públicas do território como Câmaras Municipais, através das Redes Sociais, promovidas pela Segurança Social
- Empresas no âmbito da sua Responsabilidade Social
- Organizações do setor social que desenvolvem projetos no território onde o Social Hub Fundação EDP atua

Em particular, este manual destina-se a técnicos e gestores de desenvolvimento local de organizações públicas e privadas, que ambicionam implementar uma metodologia colaborativa para desenvolvimento do seu território de atuação.

# ÍNDICE

Objetivos do Manual	11		
<b>1. SOCIAL HUB FUNDAÇÃO EDP</b>	<b>13</b>		
1.1. O Social Hub Fundação EDP	14		
1.2. Enquadramento	14		
1.3. Visão, missão, público-alvo	16		
1.4. Objetivos	16		
1.5. Parceiros	16		
1.6. Gestor local do Social Hub Fundação EDP	17		
1.7. Embaixadores do Social Hub Fundação EDP	18		
1.8. Modelo de Governança e Comunicação do Social Hub Fundação EDP	18		
1.9. Regras de Utilização da marca Social Hub Fundação EDP	19		
<b>2. ROTEIRO DE IMPLEMENTAÇÃO DO SOCIAL HUB FUNDAÇÃO EDP</b>	<b>21</b>		
2.1. Modelo de Funcionamento do Social Hub Fundação EDP	24		
2.1.1. Diagnóstico Inicial	24		
2.1.2. Identificação e Seleção de Parceiros	26		
2.1.3. Atividades	26		
2.1.3.1. Reuniões de parceiros	27		
2.1.3.2. Acompanhamento, Formação e Capacitação	29		
2.1.3.3. Comunicação e Colaboração	34		
2.1.3.4. Monitorização e Avaliação de Desempenho, Resultados e Impacto	34		
<b>3. DESAFIOS, APRENDIZAGENS E CAMINHOS PARA O FUTURO</b>	<b>39</b>		
3.1. Aprendizagens	40		
3.2. Caminhos para o Futuro	41		
<b>ANEXOS</b>	<b>43</b>		
Anexo I – Base para Diagnóstico	44		
Anexo II – Diagnóstico de Colaboração	50		
Anexo III – Boas Práticas utilizadas	56		9
Anexo IV – Opções de plataformas de colaboração	62		
Anexo V – Modelo Lógico Aplicado ao Social Hub Fundação EDP	63		
<b>DESTACÁVEIS</b>	<b>65</b>		
DESTACÁVEL I – Árvore do Problema	65		
DESTACÁVEL II – Análise SWOT	67		
DESTACÁVEL III – Ferramenta de Priorização	69		
DESTACÁVEL IV – Template da Ata de Reuniões de Parceiros	71		
DESTACÁVEL V – Ficha de Boas práticas	73		
DESTACÁVEL VI – Relatório LBG	75		
DESTACÁVEL VII – Questionários de Avaliação	81		